



Comunicato Stampa

Milano, 16 settembre 2024

AXA Italia: on air la nuova campagna pubblicitaria, “Essere un lavoratore autonomo non dovrebbe essere un rischio”

- Dopo il lancio del Manifesto “Perché il futuro dovrebbe essere un rischio?” che ha visto una prima fase di campagna dedicata alle donne, AXA prosegue il proprio racconto con un nuovo lancio dedicato ai lavoratori autonomi, un settore che, pur rappresentando una delle forze trainanti dell’economia, risulta ancora troppo spesso esposto a imprevisti e vulnerabilità.
- La nuova campagna pubblicitaria, dal titolo “Essere un lavoratore autonomo non dovrebbe essere un rischio”, sarà on air per 6 settimane da oggi fino al 27 ottobre in TV, video on demand e sul web.

*“Dopo il grande successo della campagna dedicata alle donne, apriamo un nuovo importante capitolo del racconto incentrato sulla domanda del Manifesto di AXA, “Perché il futuro dovrebbe essere un rischio?”, - ha dichiarato **Letizia D’Abbondanza, Chief Customer & External Communication Officer del Gruppo assicurativo AXA Italia.** Con uno storytelling leggero e allo stesso tempo realistico ed emozionale, abbiamo scelto di celebrare una delle forze trainanti della nostra economia, liberi professionisti e piccoli imprenditori, evidenziando nel racconto le difficoltà, i rischi e le sfide affrontate nel quotidiano, e il nostro impegno a supportarli sempre più anche in futuro nel raggiungimento dei loro obiettivi e nel condurre una vita migliore. Un impegno che è al cuore del nostro Piano Strategico, per una protezione sempre più inclusiva per il maggior numero di persone possibili, per continuare a dimostrare con i fatti di essere all’altezza del nostro Purpose: agire per il progresso dell’umanità, proteggendo ciò che conta”.*

“Essere un lavoratore autonomo non dovrebbe essere un rischio”: è questo il titolo e il concept della **nuova campagna pubblicitaria** globale di AXA, **on air in Italia fino al 27 ottobre** sulle **principali emittenti TV, connected TV, piattaforme on demand, web e social.**

Protagonisti dello spot, firmato dai **registi Hoffman e Metoyer**, e con il **remake di "I got you, Babe"** della cantante, musicista e compositrice svedese **El Perro Del Mar** come colonna sonora, lavoratrici e lavoratori autonomi colti nel loro quotidiano e alle prese, nello svolgimento della loro attività professionale, con diversi contrattempi e imprevisti, in **un film leggero e spensierato, ma toccante allo stesso tempo.**

A fare da sfondo, la presenza costante e **la partecipazione di AXA** alle diverse situazioni vissute, **per celebrare**, da una parte, **una categoria che rappresenta una delle forze trainanti dell’economia** ed evidenziare, dall’altra, il proprio **impegno quotidiano nel colmare sempre più il gap di protezione**, contribuendo a un mondo più sicuro e inclusivo per il maggior numero di persone possibile.

Un impegno che si declina concretamente attraverso un’offerta completa di **soluzioni e servizi dedicati semplici e su misura a protezione dell’attività imprenditoriale** e la **consulenza evoluta e di valore della sua rete distributiva** presente su tutto il territorio nazionale.



Tra le soluzioni messe a disposizione dal Gruppo AXA, **prodotti semplici e personalizzabili per specifici settori (i.e. ristorazione, artigianato, commercio, professionisti), comprese risposte cucite sulle esigenze delle più piccole realtà imprenditoriali**, con la possibilità di includere garanzie per tutelarsi da nuovi rischi emergenti come quelli legati alle catastrofi naturali e al web e **servizi di assistenza di valore** per far fronte anche a **situazioni di emergenza**; coperture per offrire un **sostegno economico** ai propri dipendenti in caso di **infortuni e malattie**; o ancora, **il primo prodotto in Italia per le microimprese di massimo 2 dipendenti e professionisti proprietari di un furgone**, che offre, **in unico contratto, una copertura completa per il van e l'attività imprenditoriale**.

La campagna è firmata da **Publicis Conseil**, con la pianificazione a cura di **GroupM**.

Per maggiori informazioni: www.impresa.axa.it

AXA Italia

Con 147.000 collaboratori e 94 milioni di clienti in 50 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

[AXA Italia](http://www.axa.it)

Responsabile External Communication,
Sustainability & Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa
Eleonora Mecarelli
eleonora.mecarelli@axa.it
0 50870257
